

偏鄉學校特色課程與素養導向 優質教學方案選拔計畫

一、計畫目的

為了提升偏鄉學校之教育品質並邁向永續經營目標，鼓勵偏鄉教師發揮創意，深化學校特色課程內容，強化教學方案之優質化、普遍化和創意性。期透過數位平台，推廣優質教學方案之分享和交流，擴充偏鄉教師的教學資源，從而提升整體教學品質，並增進偏鄉跨校教師互動和學習樂趣，特舉辦此競賽選拔計畫。

二、參賽項目

偏鄉學校運用學校環境資源和產業人文特色等，發展出各校本位特色課程，並符合 108 課綱之素養導向教學方案，包含各學習領域或跨領域；單一學年或跨學年混齡教學方案，皆可參加。

三、參賽對象

(一) 參加公益聯盟偏鄉學校共伴計畫或共識營之學校

(二) 其他偏鄉學校

所屬行政與教師成員夥伴，皆可以個人或小組踴躍參加，且不限件數。

四、計畫期程

(一) 線上報名：(2024 年 9 月 23 日至 10 月 21 日)

凡有意願者請於期限前提交報名表單 <https://forms.gle/wQzaCox1cL89N96v6>

(二) 教案設計工作坊：(2024 年 10、11 月間，擇日舉辦)

擇日舉辦教學方案之構架與媒體製作、專家諮詢等

(三) 正式提交方案作品：(2024 年 12 月 1 日至 15 日)

將完整的教學設計方案和教學說明影片上傳至台灣公益聯盟「偏鄉發展學苑平台」

(四) 審查階段：(2024 年 12 月 16 日至 31 日)

評審委員會依標準對所有參賽教案進行審查評分，選出優勝作品

(五) 教案發表暨頒獎典禮：(2025 年 1 月 5 日至 15 日 擇日舉辦)

公布競賽結果，公開發表並舉行頒獎典禮。

五、 作品內容和參考格式

- (一) 作品主題為偏鄉學校之校本特色內容，凸顯社區的文化、歷史、自然資源和推動戶外教育或其他特殊背景等。
- (二) 參賽作品可針對既有方案進行補強優化，亦可全新設計之教學方案。
- (三) 參賽作品需 3 節課以上完整課程教學設計，課程內容應相互連貫。
- (四) 參賽作品需扣緊新課綱之設計理念，並呈現教學重點、學習目標、具體教學內容和流程時間，以及評量方式、其他注意的事項等。
- (五) 每件作品請提供 20 分鐘以內教學說明影片，介紹教學的設計理念、教學方法和實施成效等分享。
- (六) 參考格式如附件，每件作品(含學習評量) 以 6 至 8 頁為限，並可酌予插入情境照片。
- (七) 將課程設計方案之素材上傳至「偏鄉發展學苑」平台，以資傳播分享。
- (八) 教學方案參考格式：<https://reurl.cc/bYqNGI>

六、評審標準

- (一) 特色性 (25%)：教學設計能體現素學校特色發展和整體校訂課程脈絡。
- (二) 應用性 (25%)：教學設計能具備實際應用、推廣分享與擴散效益。
- (三) 創新性 (25%)：能運用多元的教學方法與場域資源，激發學習興趣與效益。
- (四) 效益性 (25%)：教學設計能根據學生的反饋與學習成效進行持續優化。

七、獎勵基準

以作品為單位擇優錄取，依件數頒給獎金，依人數頒給獎狀，並函報各市縣政府教育局局處敘獎。

- (一) 特優：獎金新台幣 15,000 元，數位獎狀 (3 件)
- (二) 優等：獎金新台幣 5,000 元，數位獎狀 (3 件)

*各組獎勵名額得視參賽件數及成績酌予調整，參賽作品未達水準，獎勵名額得以從缺。

八、聯絡資訊

社團法人台灣公益聯盟 林小姐 (02)2218-0909 分機 262

九、附則

本次活動的最終解釋權歸主辦單位台灣公益聯盟所有，未盡事宜由活動小組另行通知。