

高雄市 111 學年度精進國民中小學
教師教學專業與課程品質整體推動計畫
國民教育輔導團藝術領域輔導小組

【創意行銷煉金術】品牌推廣案例分享實施計畫

一、 依據

- (一)教育部補助直轄市、縣（市）政府精進國民中學及國民小學教師教學專業與課程品質作業要點。
- (二)高雄市 111 學年度精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫。
- (三)高雄市 111 學年度國民教育輔導團整體團務計畫。

二、 目的

- (一) 透過創意行銷的模組分享，初探了解行銷的面向，間接影響參與學員能帶回學校，幫助各校建立學校形象，塑造學校文化及發展出學校特色。
- (二) 知名品牌推廣案例，了解如何透過創意與故事來打動人心，如何藉由策略性思考融入創意裡，以創造加值的效益。

三、 辦理單位

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署。
- (二)主辦單位：高雄市政府教育局。
- (三)承辦單位：高雄市國民教育輔導團藝術領域輔導小組、高雄市左營區勝利國民小學。

四、 辦理日期及地點

- (一)日期：111 年 9 月 17 日(星期六)，上午 8 時 30 分至下午 1 時。
- (二)地點：輔導團 303 教室。團址位於左營區新莊國小，請由新庄仔路入口進入，採實體辦理，並視疫情機動調整，參加研習人員務必攜帶研習公文，以利識別。

五、 參加對象與人數（報名方式）

- (一)本市公私立國民中小學藝術領域教師，預計錄取 40 名，若有剩餘名額，歡迎非專長配課教師參加。
- (二) 111 年 8 月 12 日(星期五)起至 111 年 9 月 12 日(星期一)止，於教育部全國教師進修資訊網報名。課程代碼：3500715。

(三)業務聯繫請洽詢高雄市國民教育輔導團藝術領域輔導小組謝淳鈞
專任輔導員 (kenheieh@gmail.com)，TEL：3590116#232。

(四)防疫規範：

1. 請參加研習人員務必遵守中央疫情指揮中心最新 COVID-19 疫苗接種規範；並於研習前一日填寫健康調查表單。
2. 請參與教師配合手部消毒、體溫量測、全程配戴口罩及環境清消等防疫措施。
3. 所有防疫事項，仍須依本市及中央疫情指揮中心最新防疫政策，配合滾動式修正。

六、 研習內容

如附件一課程表。

七、 差假與獎勵

- (一)本案講座及參加人員准予公假登記，惟課務自理，並覈實核發研習時數。
- (二)參加人員准予公假登記，研習時間適逢假日，請依規定於一年內覈實補休（課務自理）。
- (三)承辦本項培訓研習工作人員依「高雄市立各級學校及幼兒園教職員工獎懲標準補充規定」辦理敘獎。

八、 經費來源與概算

由教育部國民及學前教育署111學年度補助本市辦理精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫經費支應。

九、 預期成效

教育生態的急速轉變，行銷對於學校活動的設計和執行上，逐漸引起深入探討。我們希望透過成功的創意行銷案例，以不同的面向思考轉化後帶回學校規劃行銷，幫助各校建立學校形象，發展出學校特色。

【附件一】

高雄市 111 學年度精進國民中小學
教師教學專業與課程品質整體推動計畫
國民教育輔導團藝術領域輔導小組
【創意行銷煉金術】品牌推廣案例分享實施計畫

課程表

日期	時間	課程內容	講師	研習 地點
111 年 9 月 17 日 (星期六)	08:30-09:00	報到	講師： 前統一企業 資深品牌經理 蔡其廷講師(外聘)	輔導團 303 教室
	09:00-09:50 (50 mins)	統一麵「蘋果在裡面」 消費者促銷		
	10:00-10:50 (50 mins)	創意行銷之教學運用探討		
	11:00-11:50 (50 mins)	AB 優酪乳「腸胃健康日」 公關操作		
	12:00~12:50 (50 mins)	公關操作之教學運用探討		
	13:00	賦歸		