

二-8-10

高雄市 109 學年度精進國民中小學
教師教學專業與課程品質整體推動計畫
國民教育輔導團藝術領域輔導小組

異術共作室【同心寫藝之二】佈告欄的生活美感實踐實施計畫

一、依據

- (一)教育部補助直轄市、縣(市)政府精進國民中學及國民小學教師教學專業與課程品質作業要點。
- (二)高雄市 109 學年度精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫。
- (三)高雄市 109 學年度國民教育輔導團整體團務計畫。

二、目的

- (一)認識社區營造從解決問題、凝聚共識到互助合作，以共好所處環境的精神和意義，省思並調整教學方式。
- (二)藉由認識社區營造的模式和操作背景，對班級或個人的組成和特質，能夠視情況設計合宜、客製化的課室活動，並增進班級經營的成效。
- (三)藉由布告欄的製作、學習角的運用，在教師與學生組成的班級中，發展出特色的班級文化與空間。

三、辦理單位

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署。
- (二)主辦單位：高雄市政府教育局。
- (三)承辦單位：高雄市國民教育輔導團藝術領域輔導小組、高雄市左營區福山國民小學。

四、辦理日期及地點

- (一)日期：109 年 12 月 19 日(星期六)，上午 9 時至下午 4 時。
- (二)地點：本市國民教育輔導團 302 大會議室。請學員進入時出示本研習公文或教師識別證，以利門禁控管。

五、參加對象與人數(報名方式)

- (一)本市公私立國民中小學藝術領域教師，預計錄取 30 名，若有剩餘名額，歡迎非專長配課教師教師參加。

(二)藝術領域教師即日起，至教育部全國教師進修資訊網報名，網址：
<http://inservice.edu.tw/>。課程代碼：2907465。此研習需學員自
備材料用具，詳見報名網頁內說明。

(三)業務聯繫請洽詢本市國民教育輔導團藝術領域輔導小組王育賢專任
輔導員(yhw807275@gmail.com)，TEL：3590116#232。

(四)國教輔導團(新莊國小)停車位有限，與會人員請多利用大眾捷運系
統或共乘車輛。另為加強校園安全管理，如開車進入國民教育輔導團，
進校園或離開時請降低車速，並隨時注意學童安全，並請攜帶研習公
文或教職員工識別證。

六、研習內容

如附件一課程表。

七、差假與獎勵

(一)本案講座及參加人員准予公假登記，惟課務自理，並覈實核發研習時
數。

(二)參加人員准予公假登記，研習時間適逢假日，請依規定於一年內覈實
補休(課務自理)。

(三)承辦本項培訓研習工作人員依「高雄市立各級學校及幼兒園教職員工
獎懲標準補充規定」辦理敘獎。

八、經費來源與概算

經費來源由教育部國民及學前教育署 109 學年度補助本市辦理精進國
民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫經費支應。

九、成效評估之實施

層面	目標	預期效益	檢核指標	得分 (1-5 分)	評估 結果	評估 工具	得分
教師反應 (參與教師 對於課程的 滿意度。)	理解社區 營造的精 神和意 義，省思 並調整教 學方式。	教師能類 推社造的 精神，調整 更具素養 及學習者 中心的教 學。	1. 能從對象社區推 測、理解需求和 營造方向。			以半結 構式問 卷調查 參與教 師之意 見，評鑑 後作為 改善課 程規劃	
			2. 能轉化並對應到 班級特質，設計 出適合的活動和 課程。				

教師學習 (參與教師吸收新知與技能的情形。)	以社區營造的樣式為例，視情況調整合宜的課室活動。	運用群體創作、相互溝通和分工合作的方式，提升班級經營的成效。	1. 能依照團體組成特性，以互助互補的方式進行編組，順利達成分工。			之依據。	
			2. 能以學習者為中心的方式，從旁引導學生進行活動。				
	學習使用不同媒材，進行校園角落創作的佈置。	藉由不同媒材的學習和應用，增加校園佈置的多元性。	1. 能以紙、顏料、身體部位等現場簡單可得之材料，進行多元創作。				
			2. 能分享創作的思考脈絡並欣賞他人的作品。				

十、預期成效

- (一)經由社區營造的精神理解，進一步調整教師在新課綱基本理念下的教學模式，使其更具素養教學及學習者中心化。
- (二)教師能轉化並運用社區營造的模式，規劃合宜、客製化的教學活動，提升班級經營的成效。
- (三)教師將社區營造、教室布置、走廊空間規劃等實際案例，轉化成班級經營模式，與學生一同創造教室、走廊、甚至校園的獨特美感風景。

【附件一】

高雄市 109 學年度精進國民中小學
教師教學專業與課程品質整體推動計畫
國民教育輔導團藝術領域輔導小組
異術共作室【同心寫藝之二】佈告欄的生活美感實踐實計
畫課程表

日期	時間	課程內容	講師	研習地點
109/ 12/19 (星期六)	08:30-09:00	報到	黃啟軒/蔡佳吟 芄苒藝術工作室	國教輔導團 302 大會議室
	09:00-09:50	佈告欄的創作與實例		
	10:00-10:50 11:00-11:50	佈告欄分組發想與創作(一)		
	11:50-13:00	午餐與休息		
	13:00-13:50 14:00-14:50	佈告欄分組創作(二)		
	15:00-15:50	分組作品展示與分享		